

# REGULAMIN KONKURSU "BMW Kreatywne Jazdy"

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**BMW Kreatywne Jazdy**“ (dalej: „**Konkurs**”) jest: Change/Serviceplan Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000352269, REGON 142357290, NIP 5213560286, zwany dalej: „**Organizatorem**”
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz BMW Vertriebs GmbH z siedzibą w Salzburgu, działająca poprzez swój polski oddział pod firmą BMW Vertriebs GmbH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce, ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 363068, NIP: 107-001-68-86, REGON: 142552844, postępująca się dla celów podatkowych w Polsce numerem VAT 1070016892 („**BMW Polska**”), zwanej dalej „**Fundatorem**”.
3. Konkurs jest opublikowany i ogłaszany za pośrednictwem landing page zamieszczonego pod adresem: [www.kreatywnejazdy.pl](http://www.kreatywnejazdy.pl) (dalej: „**LP**”).
4. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094.
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.

## § 2

### Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie pracy kreatywnej (dalej: „**Materiał**” lub „**Zgłoszenie**”), w co najmniej jednej w następujących kategorii (dalej: „**Kategorie**”):
  - a) obraz - autorska, artystyczna praca w formie graficznego plakatu o wymiarach 1080x1080 pixeli, który mógłby posłużyć do promocji festiwalu BMW Kreatywne Jazdy w mediach.
  - b) ruch - autorska, artystyczna praca w formie video-animacji w formacie 1920x1080px i długości maksymalnie 10 sekund, która mógłby posłużyć jako czołówka video emitowanych w ramach festiwalu BMW Kreatywne Jazdy.
  - c) dźwięk - autorska, artystyczna praca w formie dźwiękowego dzingla o długości maksymalnie 5 sekund, który mógłby zostać wykorzystany w reklamach video promujących festiwal BMW Kreatywne Jazdy w mediach.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia: 28.04.2022 roku o godz. 00:01, a kończy się w dniu 19.05.2022 roku o godz. 23:59 (CET). Materiały przesłane przed lub po wyznaczonym terminie nie będą brane pod uwagę („**Okres Trwania Konkursu**”).

## § 3

### Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które ukończyły 18. rok życia, posiadające ważne prawo jazdy kat. B, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 5 niniejszego paragrafu.
3. W przypadku, gdy Zwycięzca nie będzie posiadał ważnego dokumentu prawa jazdy kat. B, o którym mowa wyżej, nie będzie uprawniony do odbioru nagrody. Fundator wyłącza możliwość aby kierowcą pojazdu, którego użytkowanie jest nagrodą w niniejszym konkursie, była inna osoba niż Zwycięzca.

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
  - a) wejść na LP,
  - b) wypełnić formularz konkursowy poprzez:
    - i) wskazanie imienia i nazwiska,
    - ii) wskazanie adresu e-mail,
    - iii) załączenie/załadowanie Materiału.
  - c) zaakceptować regulamin poprzez odznaczenie dedykowanego pola wyboru (checkbox),
  - d) zaakceptować klauzulę dotyczącą przetwarzania danych osobowych – RODO (checkbox),
  - e) kliknąć przycisk, dedykowany do wysyłki Zgłoszenia.
6. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu, narusza obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub w przypadku zgłoszenia roszczeń związanych z Materiałem przez osoby trzecie.
7. Każdy z Uczestników może wysłać po 3 (trzy) Materiały z każdej Kategorii (łącznie maksymalnie 9 (dziewięć) Materiałów). W przypadku zgłoszenia większej liczby Materiałów, brane pod uwagę będą pierwsze 3 (trzy) Zgłoszenia z każdej Kategorii.
8. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę, z tym zastrzeżeniem, że jedna osoba może otrzymać Nagrodę Główną i Nagrodę Publiczności.
9. Ponieważ jednym z elementów Konkursu jest wyłonienie Zwycięzcy Publiczności, uczestnictwo w niniejszym Konkursie i przesłanie przez Uczestnika Materiału jest równoznaczne z udzieleniem zgody na opublikowanie Materiału w zakresie LP celem umożliwienia publiczności oddania na niego głosu.
10. Udostępniając Materiał, Uczestnik zaświadcza, że jest jego wyłącznym autorem i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Materiale nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów Fundatora. Materiały, naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.

#### § 4

##### Przebieg Konkursu

1. Spośród Materiałów zostaną wyłonione łącznie 3 (trzy) najlepsze (po jednym Materiale z każdej kategorii) w ocenie komisji konkursowej, tj. najbardziej oryginalne i kreatywne, najlepiej odzwierciedlające tematykę Konkursu. Autorzy wyłonionych Materiałów uzyskują prawo do Nagrody stając się Zwycięzcami („**Zwycięzcy Główni**”).
2. Decyzja w przedmiocie wyboru Zwycięzców podejmowana jest przez komisję konkursową, która składa się z następujących osób: Paweł Rafa, Krzysztof Zalewski, Michał Korzewski, Kacper Studencki, Rafał Górski.
3. Dodatkowo i niezależnie od wyłonienia Zwycięzców w sposób opisany w ust. 1, Materiały wezmą udział w głosowaniu publiczności, które będzie miało miejsce w zakresie LP w okresie od 20.05.2022 do 9.06.2022 roku.
4. Każdy z głosujących może oddać wyłącznie jeden głos. Głosować mogą osoby pełnoletnie, w tym uczestnicy Konkursu.
5. Spośród Materiałów z wszystkich Kategorii zostanie wyłoniony 1 (jeden) najlepszy w ocenie publiczności, tj. taki, który zyskał największą liczbę głosów. Autor wyłonionego w ten sposób Materiału uzyska prawo do Nagrody stając się Zwycięzcą Publiczności („**Zwycięzca Publiczności**”). Jeżeli kilka Materiałów uzyska taką samą ilość głosów, wtedy o wyborze Zwycięzcy Publiczności decyduje komisja konkursowa, o której mowa w ust. 2 niniejszego

paragrafu. Zasady wyboru najlepszego Materiału odbędą się na podstawie kryteriów określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu.

6. Zwycięzcy Główni i Zwycięzca Publiczności zwani są łącznie **Zwycięzcami**.
7. Wyniki rywalizacji w ramach Konkursu, zarówno odnośnie Zwycięzców Głównych jak i Zwycięzcy Publiczności, opublikowane zostaną 10.06.2022 roku w zakresie LP.
8. Organizator w terminie 60 dni roboczych od zakończenia Konkursu, wyśle informację o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej do każdego ze Zwycięzców na adres wskazany przez Zwycięzców w Zgłoszeniu, zawierającej link do formularza, do którego uzupełnienia zobowiązani będą Zwycięzcy.
9. W ciągu 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 6, wszyscy Zwycięzcy zobowiązani są uzupełnić formularz ze wskazaniem danych niezbędnych do przekazania Nagrody, tj. imienia i nazwiska, telefonu kontaktowego, nr rachunku bankowego wraz z nazwą banku – w przypadku Zwycięzców Głównych. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
10. Organizator jest uprawniony do żądania okazania lub przesłania ważnego dokumentu prawa jazdy kat. B od Zwycięzcy.
11. Zwycięskie Materiały będą mogły zostać wykorzystane w następnych edycjach Konkursu oraz jako materiały reklamowe i promocyjne – z uwzględnieniem zakresu udzielonej licencji, zgodnie z §6. Z tego tytułu Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia względem Organizatora.

## **§ 5**

### **Nagrody**

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest **BMW Polska**.
2. Nagrodami w konkursie są:
  - a) Nagroda Główna:
    - Voucher uprawniający Zwycięzcę Głównego do 30-dniowego korzystania z samochodu osobowego marki BMW, model zostanie wskazany przez Fundatora, o wartości 5000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych)
    - nagroda pieniężna w wysokości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100),
  - b) Nagroda Publiczności:
    - Voucher uprawniający Zwycięzcę Publiczności do 30-dniowego korzystania z samochodu osobowego marki BMW, model zostanie wskazany przez Fundatora, o wartości 5000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych).  
(dalej: „**Nagrody**”).

W ramach Nagród Organizator/Fundator nie zapewniają innych świadczeń związanych z korzystaniem z pojazdów, w szczególności takich jak paliwo, garaż, mycie/czyszczenie pojazdów.

3. W przypadku zdobycia Nagrody Głównej oraz Nagrody Publiczności, Vouchery, o których mowa w ust. 2, będą wykorzystane w innych terminach.
4. Nagrody zostaną wysłane na adres każdego Zwycięzcy Konkursu w terminie do 14 dni od otrzymania informacji, o których mowa w § 4 ust. 9. Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 lit a tiret drugi, zostanie wypłacona przelewem na rachunek bankowy Zwycięzcy Głównego wskazany przez Niego zgodnie z trybem opisanym w § 4 ust. 9.
5. Zwycięzcy otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przekazywanej im Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości Nagrody oznacza, że pieniężna część Nagrody nie będzie wydana Zwycięzcom.
6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

7. Voucher może zostać zrealizowany przez Zwycięzcę jednorazowo poprzez pobranie pojazdu do korzystania na pełny okres 30 dni. Voucher będzie ważny do dnia 1.12.2022 roku. Po dniu wskazanym w zdaniu poprzednim, ważność Vouchera wygaśnie, co oznacza, że Zwycięzca nie będzie już uprawniony do skutecznego skorzystania z Vouchera. W takim przypadku Zwycięzca traci prawo do tej części Nagrody.
8. Szczegółowe zasady korzystania oraz zwrotu samochodu, określać będzie umowa korzystania z samochodu, którą Zwycięzca będzie zobowiązany zawrzeć przed odbiorem samochodu. Umowa ta będzie zawierała standardowe postanowienia dotyczące korzystania z samochodu (takie jak zakaz palenia, zakaz korzystania z pojazdu w wyścigach etc.) oraz postanowienia przewidujące pełną odpowiedzialność zwycięzcy za szkody związane z korzystaniem z samochodu powstałe z jego winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa oraz – niezależnie od powyższego – udział własny korzystającego w szkodzie w wysokości do 4000 złotych.

## **§ 6**

### **Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu**

1. Przesłanie Materiału zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu równoznaczne jest z:
  - a) zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
  - b) udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Fundatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania dalszych sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
    - i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiału – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    - ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
    - iii) w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu, jak również, wykorzystywania w całości lub w części jako elementów innych utworów,
  - b) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Materiałach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.
3. W przypadku wystąpienia w zakresie Materiału wizerunku Uczestnika lub innej osoby wyraża on zgodę (a w przypadku wizerunku innej osoby posiada jej zgodę) na jego wykorzystanie i rozpowszechnianie w zakresie określonym w § 6.
4. W zakresie Materiałów, których twórcy zostali nagrodzeni, następuje przeniesienie autorskich praw majątkowych na Fundatora, zgodnie z regulacją ust. 1-3 powyżej.

### **Polityka plików cookies**

1. Cookies to małe pliki składające się z liter i cyfr, pobrane do urządzenia podczas korzystania ze strony internetowej.

2. Używamy plików cookies w zakresie Serwisu internetowego, aby uczynić korzystanie z niego funkcjonalnym i przyjaznym dla użytkownika. Wykorzystujemy również cookies w celu tworzenia statystyk oraz weryfikacji sposobu korzystania z Serwisu internetowego
3. Z uwagi na czas życia cookies i innych podobnych technologii, stosujemy dwa zasadnicze rodzaje tych plików:
  - a) sesyjne – pliki tymczasowe przechowywane w urządzeniu końcowym użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia portalu internetowego lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej);
  - b) stałe – przechowywane w urządzeniu końcowym użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez użytkownika.
4. Ze względu na cel, jakiemu służą pliki cookies i inne podobne technologie, stosujemy ich następujące rodzaje:
  - a) niezbędne do działania usługi – umożliwiające korzystanie z naszych usług, np. uwierzytelniające pliki cookies wykorzystywane do usług wymagających uwierzytelniania; pliki służące do zapewnienia bezpieczeństwa, np. wykorzystywane do wykrywania nadużyć w zakresie uwierzytelniania;
  - b) wydajnościowe – umożliwiające zbieranie informacji o sposobie korzystania ze stron internetowych i aplikacji;
  - c) funkcjonalne – umożliwiające "zapamiętanie" wybranych przez użytkownika ustawień i personalizację interfejsu użytkownika, np. w zakresie wybranego języka lub regionu, z którego pochodzi użytkownik, rozmiaru czcionki, wyglądu strony internetowej i aplikacji itp.;
  - d) reklamowe – umożliwiające dostarczanie użytkownikom treści reklamowych bardziej dostosowanych do ich zainteresowań;
  - e) statystyczne – służące do zliczania statystyk dotyczących portalu internetowego.
5. Ustawienia w przeglądarkach internetowych są zwykle zaprogramowane w ten sposób, że domyślnie akceptują pliki cookies, ale można je łatwo dostosować poprzez ich zmianę. Jeśli zdecydujesz się na wyłączenie plików cookies w przeglądarce, możesz nie być w stanie korzystać ze wszystkich funkcjonalności oferowanych przez Serwis internetowy. Więcej informacji o ustawieniach cookies w poszczególnych przeglądarkach można znaleźć na stronach samych przeglądarek w tym między innymi:
  - a) Internet Explorer
  - b) Mozilla Firefox
  - c) Chrome
  - d) Opera.
6. Informacje w zakresie plików cookies możesz znaleźć np. pod adresem [wszystkooiciasteczkach.pl](http://wszystkooiciasteczkach.pl), lub w sekcji Pomoc w menu przeglądarki internetowej.

## **§ 7**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników (oraz osoby, których wizerunek znalazł się w zgłoszonych do konkursu Materiałach) przez cały czas trwania Konkursu, a także w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, drogą elektroniczną na adres e-mail: [\[kontakt@bmwkreatywnejazdy.pl\]](mailto:[kontakt@bmwkreatywnejazdy.pl]).
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail), wskazanie jej przyczyn. Brak którejkolwiek z tych informacji będzie skutkowało pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na wskazany przez siebie adres poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na stronie [www.bmwkreatywnejazdy.pl].
2. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania Konkursu.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: na [kontakt@bmwkreatywnejazdy.pl] z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzców, powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Fundatora, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do Nagród w Konkursie.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [kontakt@bmwkreatywnejazdy.pl]. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni od dnia otrzymania zapytania .
6. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), Nagrody nie zostaną przyznane.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 4.05.2022 roku.